

/01



Les Ateliers du geste

RAPPORT

D'ACTIVITÉ

Nos activités et les défis relevés en 2024

Sommaire

I. Rappel des principes fondamentaux

II. bilan de 2024

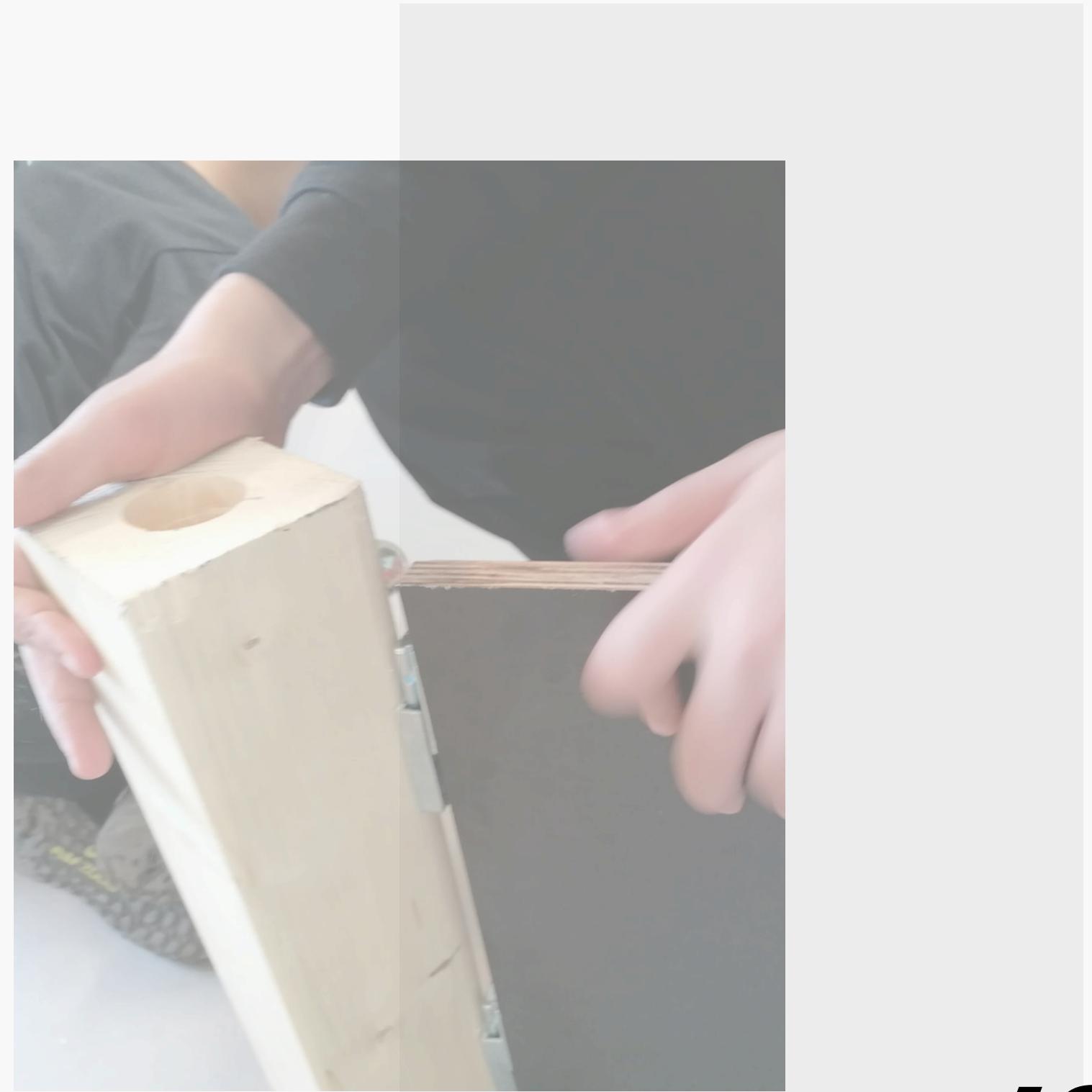
1. Nos objectifs

2. Nos projets

3. Recettes et dépenses

III. Perspectives pour 2025

IV. Remerciements





I. Rappel des principes fondamentaux

- 1. Ambition**
- 2. Quatre axes stratégiques**
- 3. Méthode**

1. Ambition

Contribuer à former des citoyens épanouis, autonomes et solidaires, pouvant être acteurs dans une société technologique, mondialisée et en mutation.

2. 4 axes stratégiques pour 5 objectifs de développement durable

- Utiliser le travail manuel comme vecteur d'apprentissage pour l'acquisition de connaissances scolaires, de compétences techniques, transversales et sociales
- Enseigner la menuiserie, valoriser l'apprentissage par le geste
- Sensibiliser à la valeur du travail, à la citoyenneté et à l'égalité des sexes
- Faire découvrir le secteur de la construction et notre patrimoine écologique, recycler, utiliser des matériaux durables,



I. Principes fondamentaux

/05

3. Méthode

- Mener des projets en partenariat avec les structures éducatives et sociales bruxelloises
- Organiser des animations adaptées aux objectifs pédagogiques spécifiques à chaque terrain
- Mettre en place des dispositifs d'animations de qualité, non conventionnels et innovants



L'asbl existe depuis juillet 2023 et ce rapport est notre premier bilan

Deux objectifs spécifiques en 2024

1/2 : Une image de marque

2/2 : Une mobilité douce

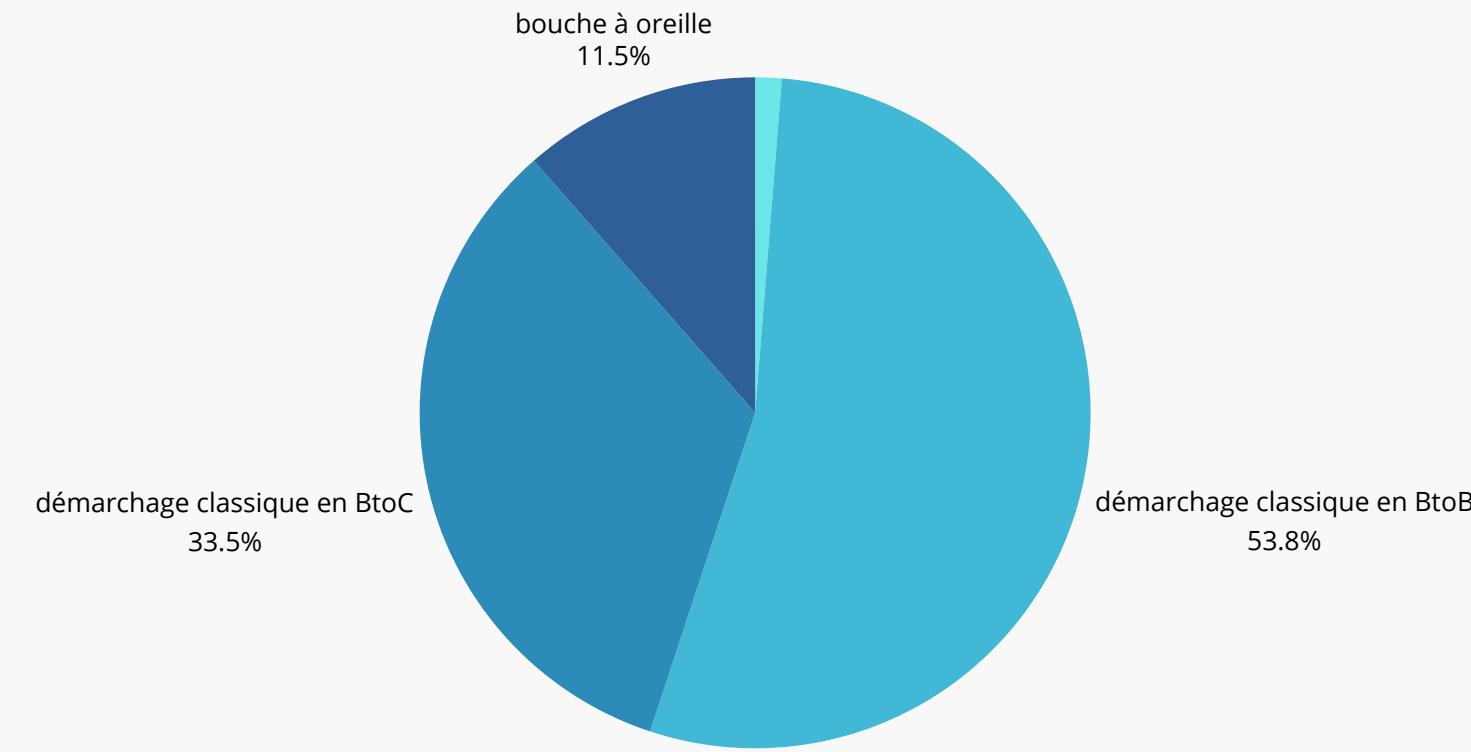


1. Établir une présence solide et un label d'animations de qualité

Rapport d'Activité | 2024

Objectifs :

- Créer une identité visuelle et une marque reconnue
- Développer un site web et des réseaux sociaux actifs
- Démarcher en BtoB et BtoC
- Être reconnus pour la qualité de notre communication et de notre approche pédagogique



Résultats

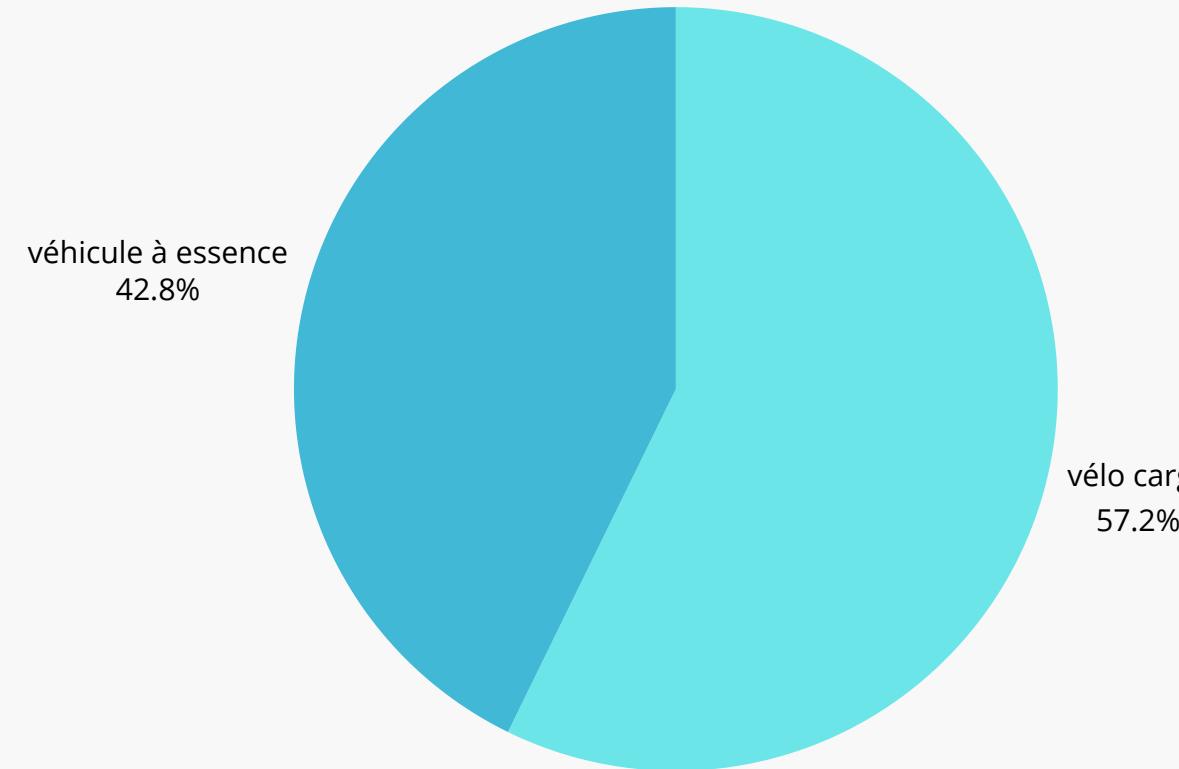
- Le site web et les plateformes Instagram et Facebook sont en place.
- Le démarchage classique représente 87,3% de notre chiffre d'affaires
- Le marketing digital via les réseaux sociaux ne donne pas encore de retours probants
- Nos structures partenaires nous renvoient que le partenariat était pertinent et que les objectifs pédagogiques ont été atteints

Analyse

- Le site web est pertinent en tant que vitrine de notre association
- Les retours via les réseaux sociaux sont faibles pour l'instant. Nous maintenons pourtant ces plateformes afin de garder un "book" de nos capsules vidéos présentant nos animations
- Le démarchage en présentiel et le bouche-à-oreille fonctionnent bien
- Nos approches pédagogiques étaient adaptées aux besoins des commanditaires

Objectifs :

- Opter pour des ateliers mobiles, se déplacer jusqu'aux structures d'accueil à l'aide d'un vélo cargo et d'une remorque pour transporter les matériaux et les outils
- Engager de nombreux fonds à cet effet. Rendre cette mobilité douce possible grâce à de généreux donateurs privés via une campagne de crowdfunding et de mécénat d'entreprise



Résultats

- Nous avons acquis un vélo cargo Douze V2 et une remorque de technologie Lift&Go brevetée par FlexiModal. Nous avons personnalisé notre atelier mobile pour une utilisation optimale et pouvant transporter jusqu'à 250 Kg de matériaux et d'outils
- En 2024, sur 137 animations, 57,2% de nos déplacements ont eu lieu en vélo cargo

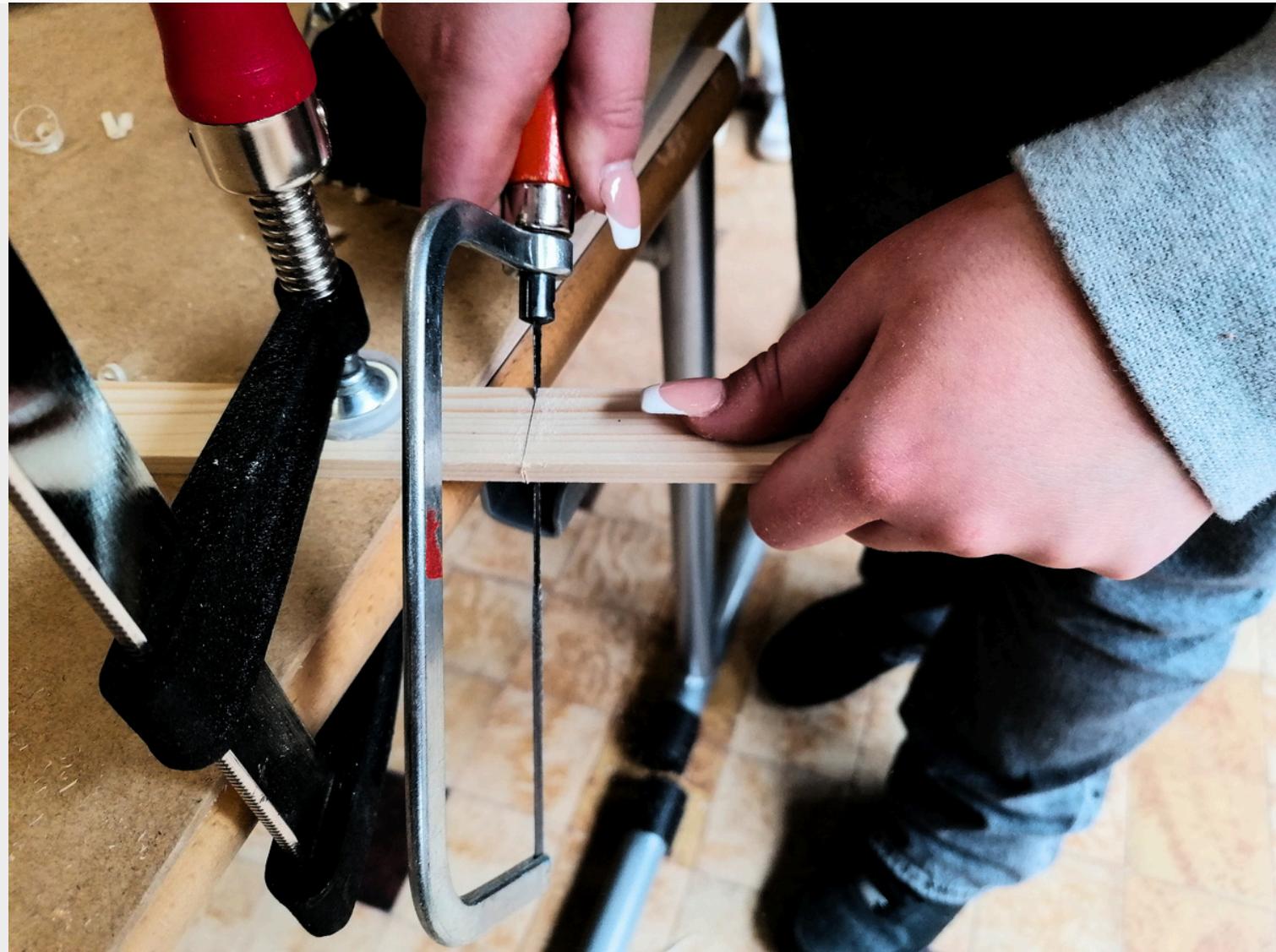
Analyse

- Cette mobilité douce nous libère des contraintes foncières, réduit les coûts de fonctionnement et nous permet d'atteindre un public varié, y compris parfois hors les murs
- Notre objectif pour 2025 est de réduire l'utilisation de véhicules à moteur essence à moins de 25% de notre volume d'animations
- C'est une petite victoire écologique et nous sommes persuadés d'incarner d'une certaine façon le monde de demain

2. les projets

- Vue globale
- Vue détaillée

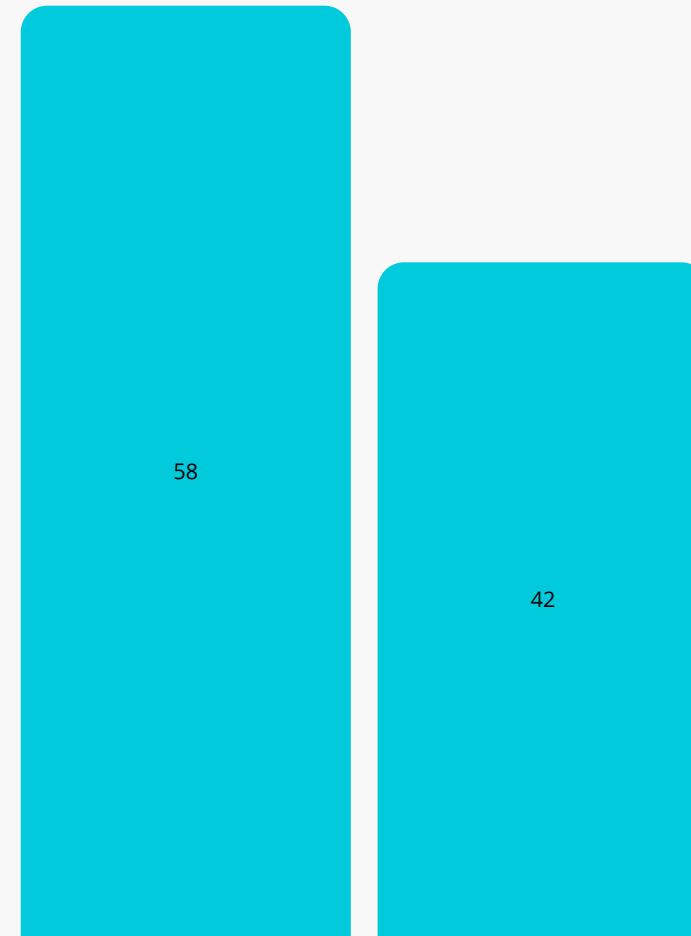
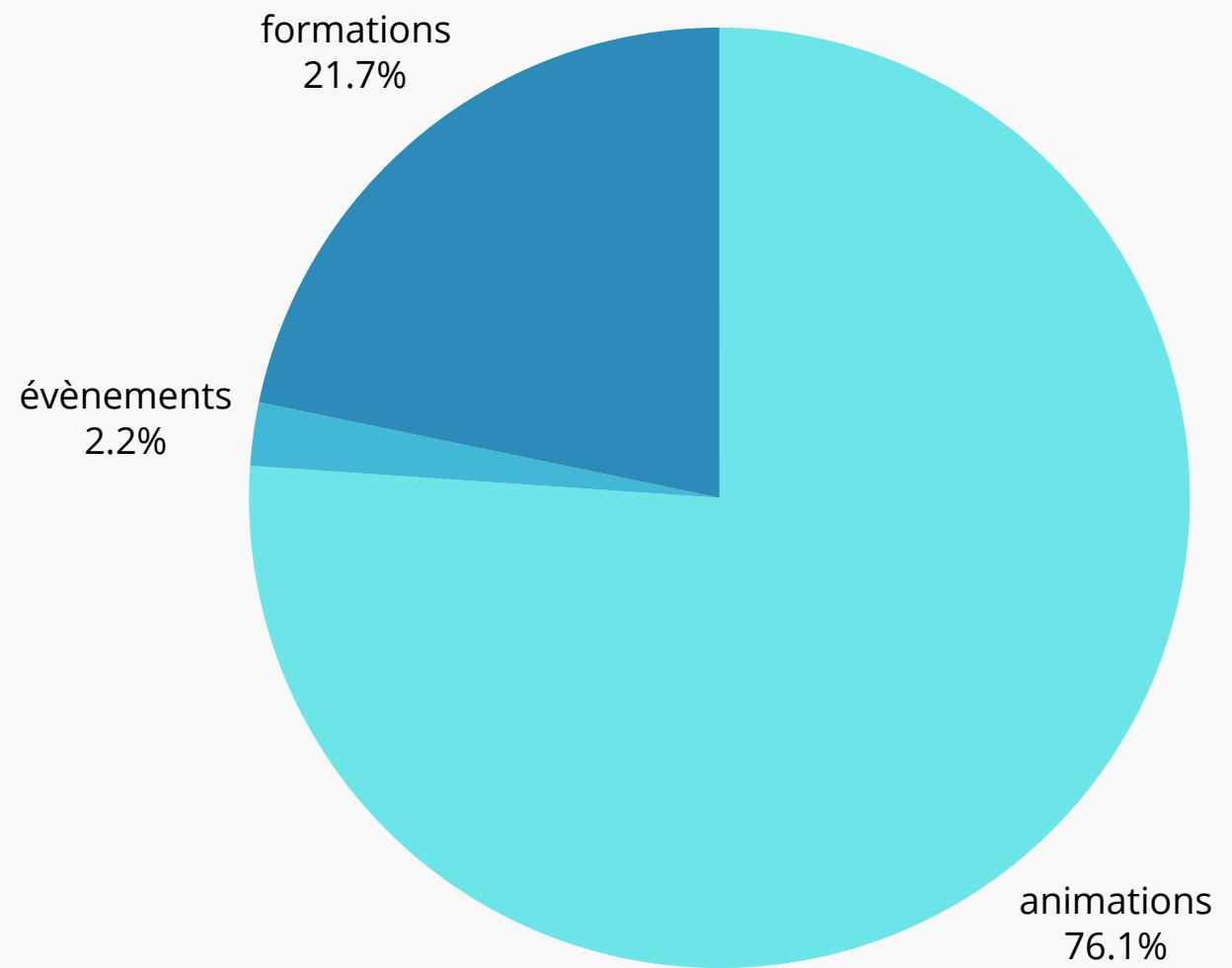
Partenaires
Descriptif
Résultats



Nos projets de manière globale 1/2

Rapport d'Activité | 2024

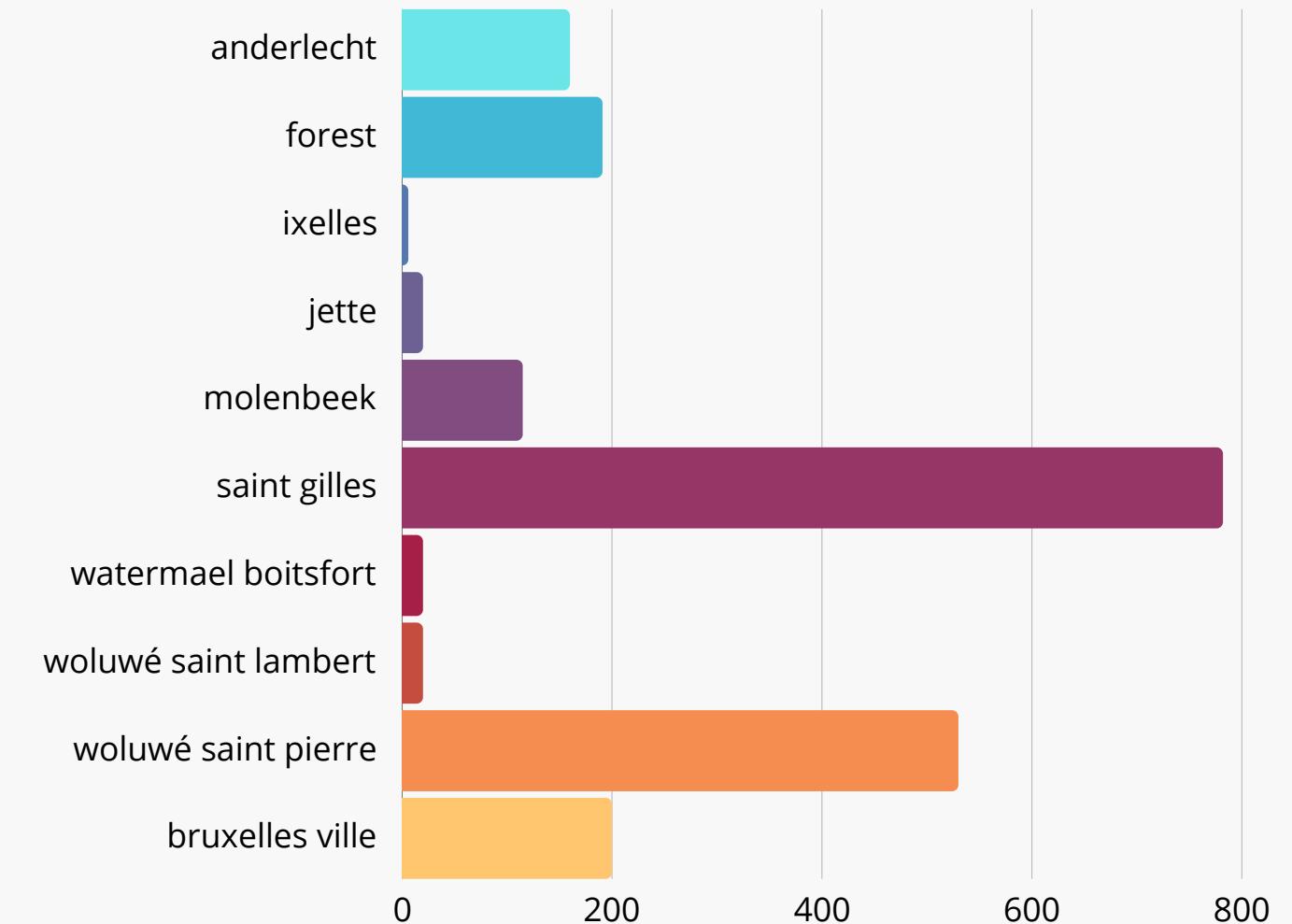
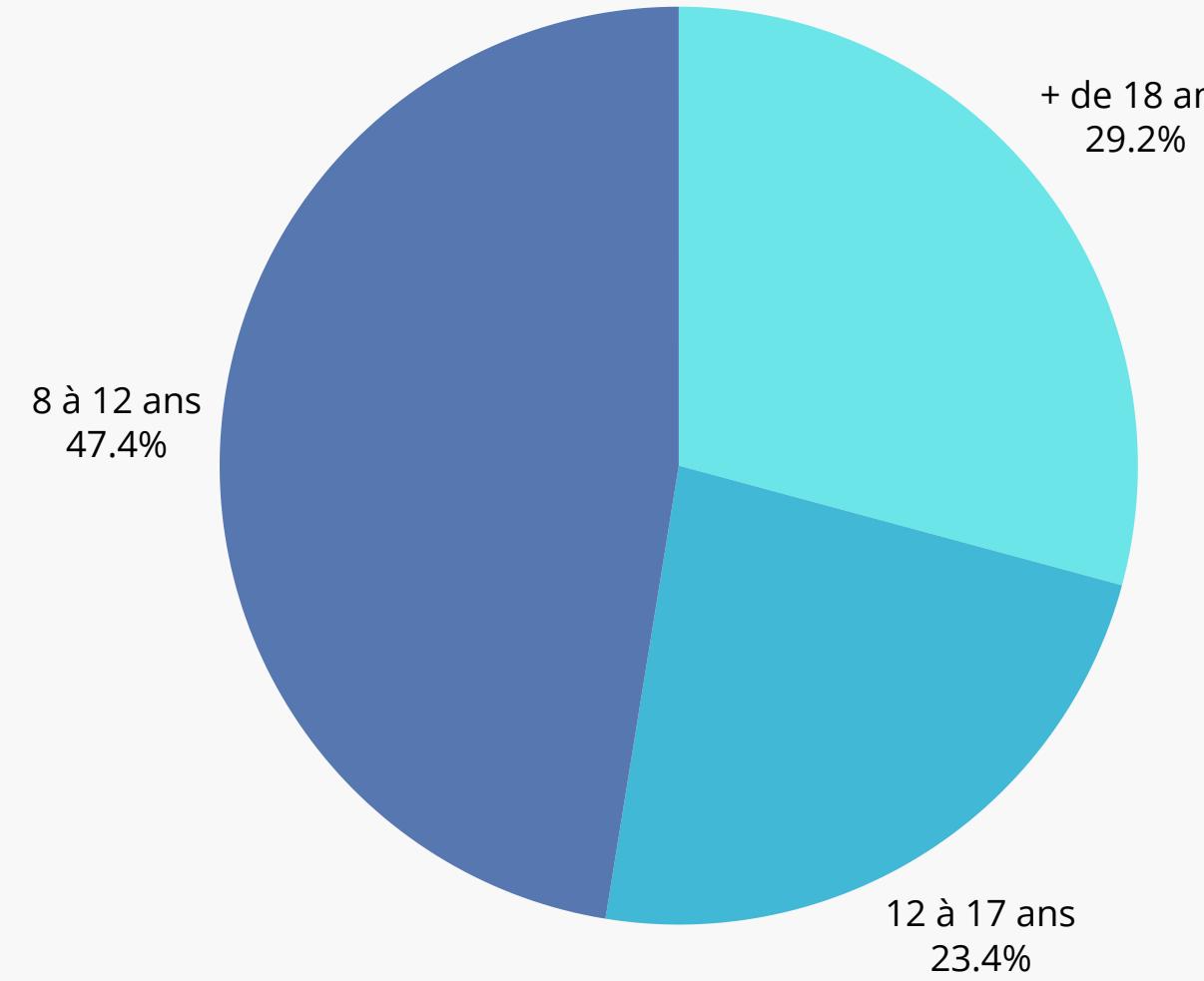
Résultats



- 137 animations, formations et événements réalisés pour 2044 présences de jeunes en une année
- Nous avons renforcé l'accès au travail manuel des jeunes filles. Nous communiquons en ce sens et 42% sont des apprenantes

/10

Résultats



- Notre approche est pensée en fonction de l'âge du public. Nous savons que les activités manuelles sont un sésame pour favoriser l'accès à la connaissance
- De par notre mobilité, nous avons eu l'opportunité d'œuvrer sur de nombreuses communes

Notre partenaire

Entr'aide des Marolles : "soutenir la participation des usagers et usagères et permettre de retisser des liens sociaux en brisant l'isolement et l'exclusion sociale"

Le projet : Du mobilier urbain avec de jeunes adultes

Là où il n'est pas toujours facile d'atteindre un public précarisé, nous avons rapidement acquis une légitimité auprès des jeunes de la rue, grâce à la nature de notre activité.

En répondant à un simple besoin de dossiers pour les bancs du quartier, nous avons pu établir une relation de confiance.

Ce premier contact nous permet, pour 2025, de réfléchir ensemble à la création de davantage de mobilier urbain, y compris un abri destiné aux jeunes souhaitant se réunir à l'extérieur. L'enjeu est de susciter une réflexion collective autour de la réalisation de cet abri, en impliquant l'ensemble des habitants.

Les résultats

- Les habitants utilisent les bancs construits par les jeunes
- Les constructions sont toujours en place six mois plus tard
- Des échanges intergénérationnels et une réflexion sur l'aménagement de l'espace urbain ont eu lieu
- A la suite de ces ateliers bois, un groupe de jeunes s'organise pour mener d'autres projets en 2025, de menuiserie et/ou événementiels



Notre partenaire

Atout Projet ASBL : *“L'encadrement et l'animation d'enfants et d'adolescents principalement dans des quartiers socialement ou culturellement défavorisés des dix-neuf communes de la région de Bruxelles Capitale, permettant des rencontres, des échanges, de la solidarité autour d'intérêts communs et une prise de position dans la société.”*

Le projet : Un panna soccer, une arène de foot transportable et démontable

Ce qui caractérise notre travail, c'est notre capacité à rendre possible ce qui semble a priori impossible. Nous sommes capables de modéliser des plans d'ouvrages en bois avec des matériaux à moindre coût, réalisables par des enfants et sur une durée limitée.

Nous avons mené une animation sur trois jours pour réaliser un panna soccer, une arène de foot transportable et démontable dans l'espace public.

Nous avons le plaisir de mettre notre savoir-faire technique au service des rêves des enfants. Nous pensons avoir suscité quelques nouvelles vocations lors de cette mission.

Les résultats

- Les jeunes ont construit par eux-mêmes un ouvrage inédit et collectif
- Le panna soccer est une construction durable et circule régulièrement de festivals en événements, présentée par les jeunes
- D'autres associations souhaitent construire le même ouvrage



Notre partenaire

Couleurs Jeunes ASBL : *"un projet de lutte contre l'échec scolaire et la prévention du décrochage. Accompagnement scolaire d'enfants et d'adolescents. Projet de soutien à la parentalité. Ateliers créatifs et d'expression. Sorties culturelles et sportives et camp résidentiel."*

Le projet : Des ateliers d'expression citoyenne

Nous avons travaillé sur le projet d'ateliers d'expression citoyenne, sur le thème de la mémoire, avec des adolescents.

Dans ces animations, de nombreux objectifs pédagogiques se sont croisés. Les principaux défis étaient :

- d'encourager et de sensibiliser à l'écoute mutuelle
- de rendre les adolescents autonomes et responsables dans la gestion de la vie de leur groupe

Nous pensons que venir soutenir les projets d'autres structures est parfois plus utile et pertinent.

Les résultats

- Les bénéficiaires ont intégré le fonctionnement d'une pédagogie par projet permettant la répartition des tâches, la reflexion collective autour du projet
- Ils continuent à s'investir dans le projet dont l'aboutissement sera en 2025



Les projets en détail 4/7

Notre partenaire

Le centre Communautaire du Chant d'Oiseau : *“Un centre de quartier du Chant d'Oiseau permettant à ses habitants de tout âge de participer à des activités variées dans une ambiance conviviale.”*

Le projet : Des ateliers parents enfants

Les ateliers parents-enfants offrent aux jeunes une occasion unique de partage. C'est un moment privilégié où chacun est à l'abri des écrans. En construisant ensemble un ouvrage, ils renforcent leur complicité. Les enfants peuvent démontrer leurs compétences à leurs parents, tandis que ces derniers les accompagnent dans l'apprentissage de nouveaux gestes. Chacun se sent utile et à sa place. Nous prenons soin de ce lien précieux.

Les résultats

- Les parents témoignent de la qualité de l'animation et du moment passé
- Les jeunes témoignent d'une grande confiance et se réinscrivent



Les projets en détail 5/7

Notre partenaire

Le centre Communautaire du Chant d'Oiseau : *"Un centre de quartier du Chant d'Oiseau permettant à ses habitants de tout âge de participer à des activités variées dans une ambiance conviviale."*

Le projet : Des ateliers périscolaires en cycle long

Les mercredis après-midi sont consacrés à des ateliers extra-scolaires. Ces ateliers, organisés en cycles, nous permettent de suivre les mêmes jeunes tout au long de l'année. Nous approfondissons la technique de la menuiserie dans un cadre pensé selon la Pédagogie Institutionnelle. L'apprentissage est personnalisé et chaque enfant vient se saisir de ce qu'il cherche à apprendre. Cela nous permet également de travailler sur la dynamique de groupe et l'autonomie des jeunes. Les résultats sont impressionnantes en termes de dépassement de soi.

Les résultats

- Les parents et les jeunes témoignent de la qualité de la pédagogie en place
- Nous visitons des structures du secteur de la construction et découvrons de nouvelles techniques durables
- Nous accueillons de plus en plus de jeunes filles
- Les progrès en autonomie sont marquants



Les projets en détail 6/7

Notre partenaire

La Maison en plus asbl : "Une lutte contre l'exclusion sociale et la prévention primaire par une prise en compte des dimensions psycho médico-sociales, éducatives et culturelles. L'asbl développe avec la participation des habitants et des partenaires concernés une action communautaire de promotion de la santé, de développement social urbain, d'éducation permanente et d'expression culturelle »

Le projet : un stage de menuiserie

Nous avons organisé deux stages d'une semaine, à la Toussaint et à Noël. Nous avons eu la chance d'accueillir un public varié et, sous couvert de la menuiserie, nous avons pu aborder les questions complexes de la vie en groupe, des productions communes et de la mixité sociale.

Les résultats

- Nos animations ont permis aux jeunes de se projeter dans un métier manuel avec enthousiasme
- Notre cadre de travail a permis aux différentes mixités sociales de se rencontrer et de travailler ensemble



Les projets en détail 7/7

Notre partenaire

Atout Projet ASBL : *“L'encadrement et l'animation d'enfants et d'adolescents principalement dans des quartiers socialement ou culturellement défavorisés des dix-neuf communes de la région de Bruxelles Capitale, permettant des rencontres, des échanges, de la solidarité autour d'intérêts communs et une prise de position dans la société.”*

Le projet : Un accompagnement d'équipe d'animateur.rices

Notre expertise nous permet d'intervenir auprès de structures employant des professionnels de l'animation. Lors de ces formations, notre objectif est de transmettre une approche ludique de l'apprentissage, combinée à une vision de la pédagogie par projets. Grâce à ces deux approches, nous souhaitons offrir aux professionnels de l'animation de nouvelles pistes pour encadrer leur public bénéficiaire.

Les résultats

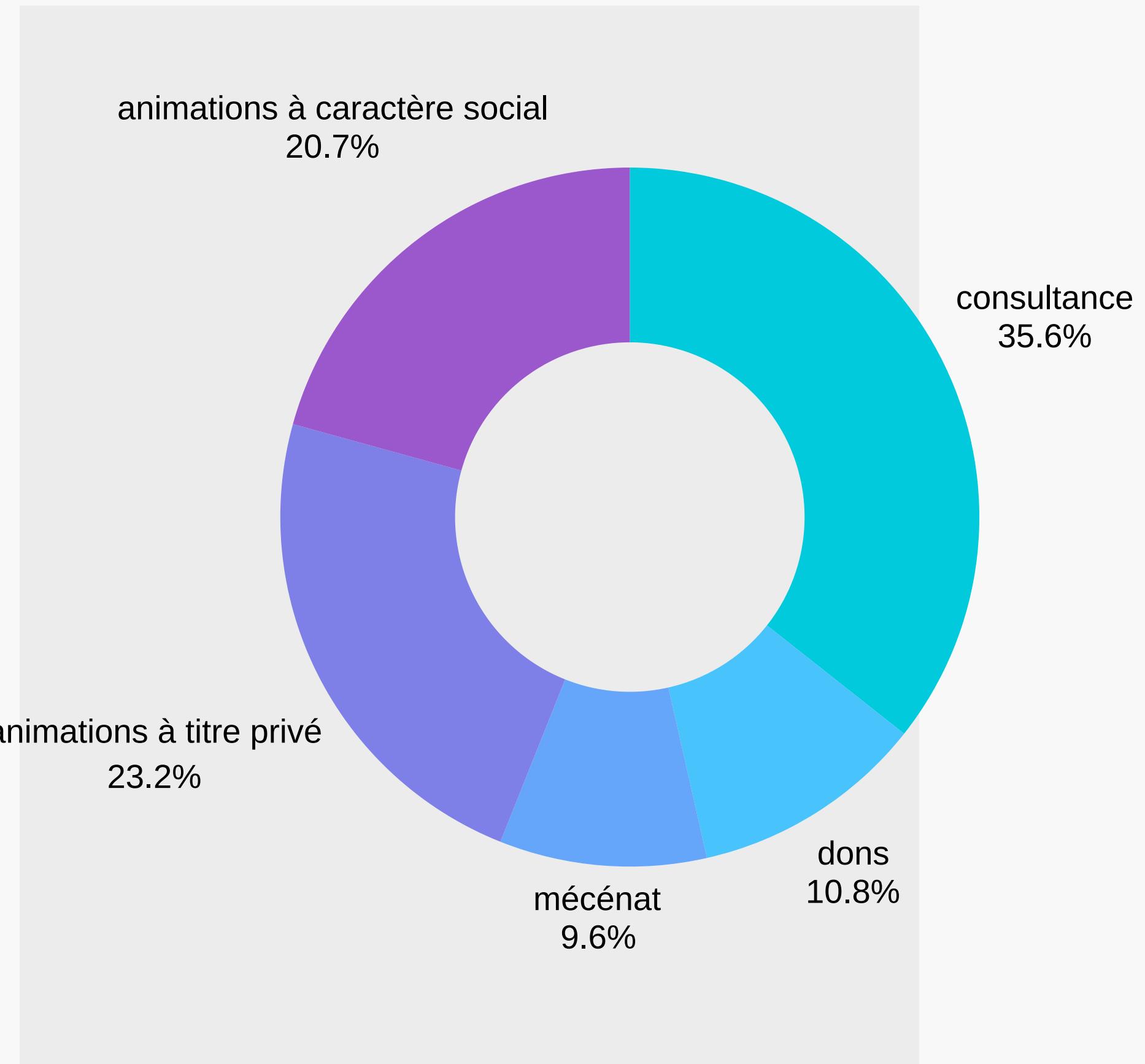
- Les animateur.rices témoignent qu'ils repartent avec des applications concrètes pour leur pratique
- Les échanges et réflexions vont dans le sens d'une revalorisation du métier d'animateur.rice
- Nous poursuivons le travail de formation en 2025



3. Recettes et dépenses

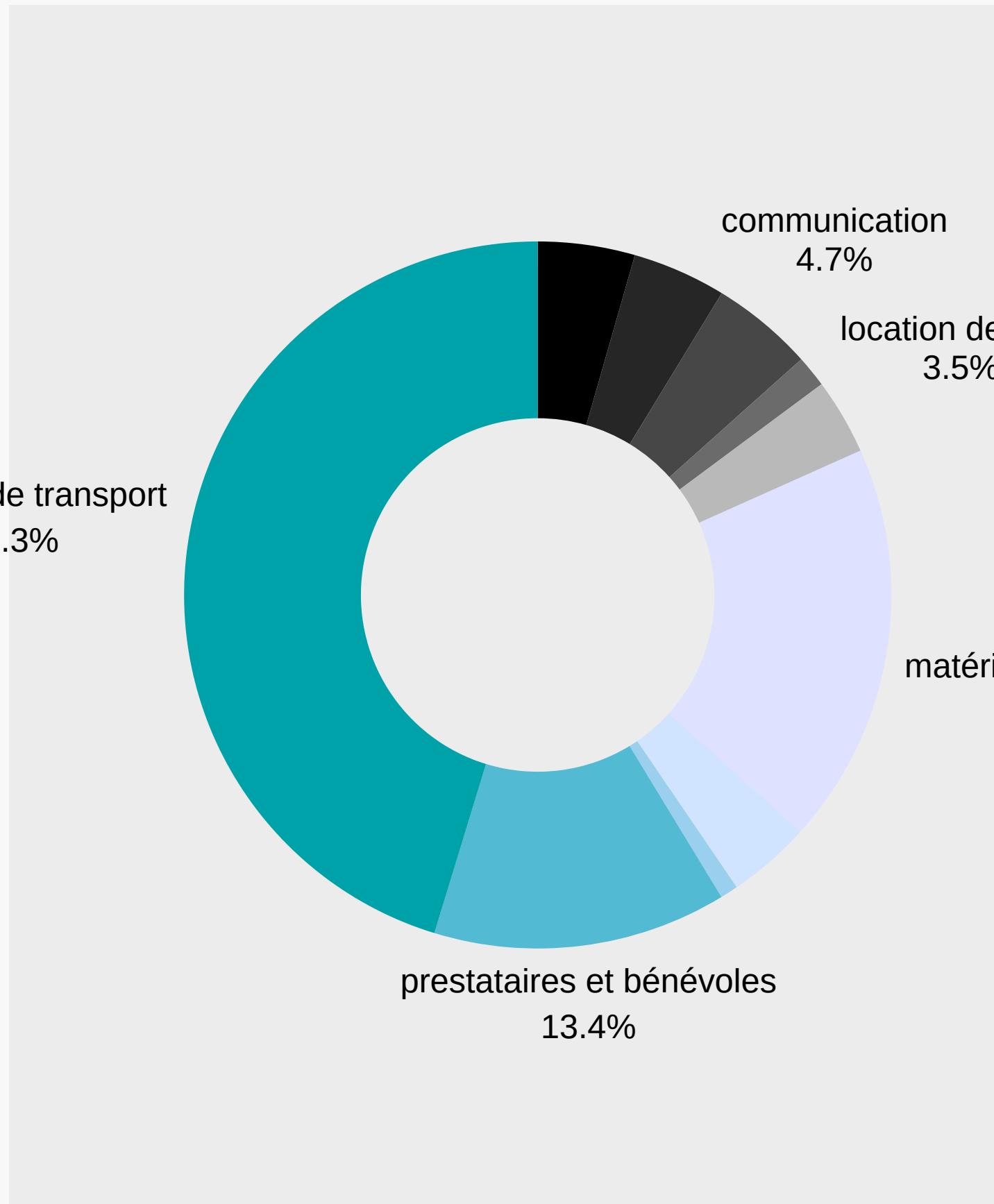


Répartition des recettes



/20

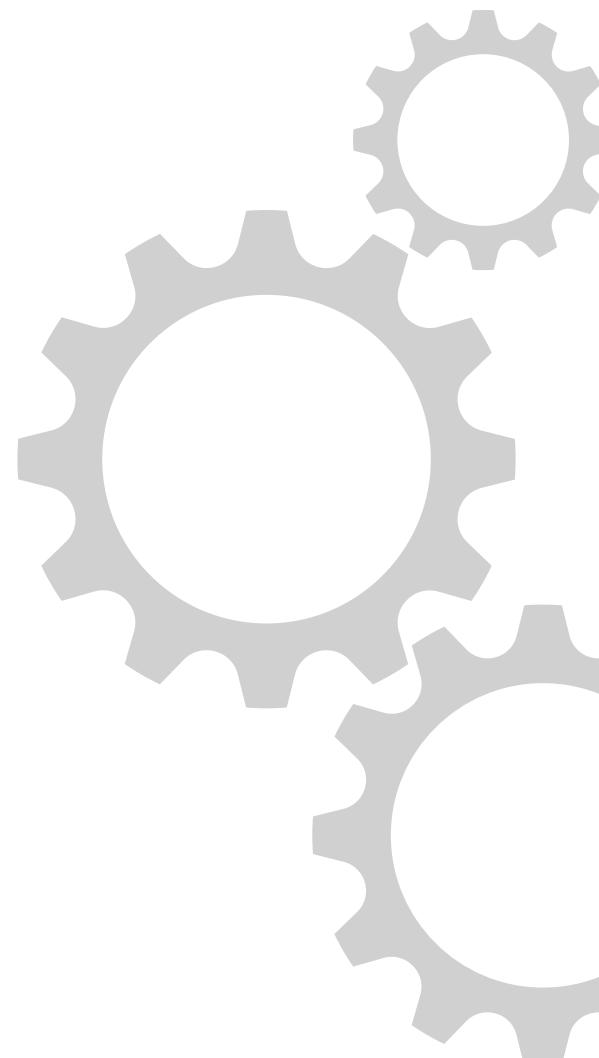
Répartition des dépenses



/21

III. Perspectives en 2025

/22



Continuer à mener des projets spécifiques, engagés et de qualité

Développer davantage de partenariats financiers avec les entreprises belges de la construction

Répondre à la demande d'ateliers bois pour adultes

Engager notre premier employé

A nos partenaires pour la confiance qu'ils nous accordent, à nos jeunes bénévoles enthousiastes, à nos prestataires talentueux et à nos généreux donateurs, qui ont tous contribués au succès de cette belle et première année 2024,



vous remercient